



Normandy Living Lab



## Le Normandy Living Lab a signé une convention de Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS)

Communiqué de presse, le 20 novembre 2009 - **Les pôles de compétitivité TES (Transactions Electroniques Sécurisées) et Nov@log (Logistique et Transport), les universités de Basse et Haute-Normandie, et trois écoles d'ingénieurs (ENSICAEN, ESIGELEC et l'INSA Rouen) ont signé le 23 octobre 2009, une convention constitutive de Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS). Elle sera chargée de développer le programme d'action du Normandy Living Lab.**

Les Living Labs sont des «laboratoires des usages», dont l'objectif est de mettre les utilisateurs, (professionnels ou grand public), au centre du développement d'applications ou de services technologiques. Leurs besoins et leurs aspirations sont pris en compte dès le démarrage d'un projet jusqu'à son industrialisation et son déploiement commercial, en passant par toutes les étapes de sa construction.

En 2007, les pôles de compétitivité TES et Nov@log ont obtenu le label Living Lab auprès du réseau European Network of Living Labs (ENoLL). Cette labellisation positionne le Normandy Living Lab sur les thèmes du **m-tourisme**, de la **m-logistique**, de la **m-santé**, du **m-paiement** et de l'**e-gouvernance**, et particulièrement au travers **des flux et des mobilités** en privilégiant trois axes de développement :

- La sécurisation et la sûreté des flux et des échanges (supply chain security),
- Les services mobiles urbains et touristiques,
- Les mutations industrielles, sociales, urbaines et portuaires sous l'influence du numérique.

Sur cette base, les partenaires universitaires ont décidé d'unir leurs efforts dans les domaines de la sociologie, de l'ergonomie et des nouvelles technologies pour constituer un cadre de travail et mettre le Normandy Living Lab en situation de répondre aux demandes de porteurs de projets.

En Basse-Normandie, berceau du sans contact, les axes privilégiés sont relatifs aux services mobiles urbains et touristiques. Les projets sont orientés vers les usages, comme le dernier en date : l'expérimentation portée par le Crédit Agricole. Il s'agit d'un test de paiement par carte sans contact, diffusé à 2000 exemplaires et utilisable chez une centaine de commerçants du Centre ville. Les volets d'expérimentation de 9 autres projets du Pôle TES entrent dans le cadre du Normandy Living Lab.

En Haute-Normandie, les axes retenus concernent surtout les mutations industrielles, sociales, urbaines et portuaires. Les territoires d'expérimentation privilégiés sont les ports, les villes où se situent ces ports et la ville de Rouen (pour la livraison urbaine). La cible des projets est davantage professionnelle et implique l'ensemble des métiers liés aux activités logistiques ou portuaires (transporteurs, logisticiens, commissionnaires, transitaires, chargeurs, grutiers, armateurs, manutentionnaires, etc.).

Au-delà de la Normandie, et grâce à cet outil, les partenaires du Normandy Living Lab ambitionnent d'offrir des services à l'échelle nationale et européenne.

## A propos de Nov@log

[www.novalog.eu](http://www.novalog.eu)

Labellisé en 2005, Nov@log est le pôle de compétitivité unique, dédié à la logistique. Il joue un rôle essentiel dans la compétitivité des entreprises et dans le développement de la recherche et de l'innovation logistique. Nov@log expertise les projets et accompagne les entreprises qui investissent leurs développements dans ce secteur d'activité et dans les métiers de la logistique et de la supply chain. Il vise tout particulièrement à **Imaginer le métier de la logistique et de la supply chain de demain.**

Les thèmes d'engagement du pôle sont :

- sûreté-sécurité, traçabilité et systèmes d'informations, développement durable de la logistique
- la logistique internationale et l'intermodalité des modes de transport, l'organisation de la distribution, la traçabilité, en particulier dans le contexte des livraisons urbaines, l'organisation industrielle et les process logistiques.

Nov@log compte 138 membres (PME, grandes entreprises, laboratoires de recherche, centre de formation, agences de développement, etc.) et 88 projets labellisés. Il se positionne au niveau international et il est résolument tourné vers l'aménagement de la logistique et la manière dont les entreprises développent leur compétitivité à partir du réseau d'infrastructures et de l'usage des technologies.

## A propos du pôle TES

[www.pole-tes.com](http://www.pole-tes.com)

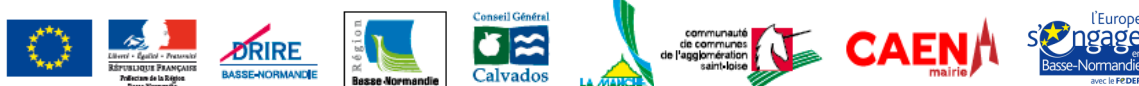
Labellisé en juillet 2005, le pôle de compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées, vise à faire émerger des projets collaboratifs innovants tournés vers les usages : services sans contact, administration électronique, e-citoyen...

Basé à Colombelles en Basse-Normandie, berceau du sans contact, le pôle TES fédère un réseau de 117 membres : laboratoires de recherche, centres de formation, PME et grandes entreprises, et autres organismes issus de tout le territoire national.

Avec 68 projets labellisés, le pôle TES soutient la recherche d'innovations orientées vers l'utilisateur final. L'une des particularités du pôle TES est d'intégrer les utilisateurs finaux très en amont des projets. Alors que les résultats des premiers projets commencent à être visibles, le pôle TES affiche sa volonté aujourd'hui d'être reconnu au plan national et international comme un pôle tourné vers les usages.

Le pôle TES est installé sur le remarquable campus technologique « Effiscience », centre d'expertise mondial de la mobilité en interaction. Il s'étend sur une surface de 25 hectares sur le plateau de Colombelles et regroupe actuellement environ 2 000 salariés.

Le pôle TES est soutenu par :



\*\*\*\*

### Contacts presse



Alexandra Bouvard  
Responsable de communication  
et des relations publiques  
Tél.: 02 76 40 80 31  
[abouvard-nov@log-pole.eu](mailto:abouvard-nov@log-pole.eu)



Corinne Gauville,  
Chargée de communication  
Tél : 02 31 53 12 50  
[corinne.cauville@pole-tes.com](mailto:corinne.cauville@pole-tes.com)

Laurence Le Masle, Attachée de presse  
Green Lemon Communication  
Tél 06 13 56 23 98  
[llemasle@greenlemoncommunication.com](mailto:llemasle@greenlemoncommunication.com)